

苗族泥哨 IP 形象设计研究——以“苗疆印象”为例

谢明阳¹ 颜丽燕¹ 文秀¹ 黄珊^{1*}

(1. 南宁师范大学, 广西南宁 530000)

摘要:苗族泥哨作为苗族传统文化的瑰宝, 承载着族群的历史记忆与审美智慧。本文以国家级非物质文化遗产贵州黄平苗族泥哨为造型基底, 以苗族服饰纹样为文化符号内核, 结合苗族泥哨生肖文化, 旨在探索非遗元素融合的 IP 形象设计, 推动苗族文化活态传承。通过元素提取跟色彩策略, 打造6个核心 IP 角色, 既保留泥哨工艺质感与服饰纹样民俗寓意, 又契合现代审美偏好。该设计有效破解传统泥哨传播与市场适配的难题, 实现苗族非遗元素的创造性转化, 构建以文化为核心根基, 传播为扩散路径, 商业为可持续动力的价值闭环, 为民族文化 IP 形象设计的可持续发展提供兼具理论支撑与实践可行性的范例, 对非遗传承与文化传播具有双重价值。

关键词:苗族泥哨; 服饰纹样; IP 形象设计

基金项目: 南宁师范大学大学生创新创业训练计划项目资助项目“霞客桂韵——徐霞客广西游记文创设计”(课题编号 S202510603284); 中央专项彩票公益金-南宁师范大学 2025 年创新创业教育专项课题(课题编号 2025SCKT1)

DOI: doi.org/10.70693/jyxb.v2i2.377

Research on the IP Image Design of Miao Clay Whistles: A Case Study of "Miaojiang Impression"

Mingyang Xie¹, Yanli Yan¹, Xiu Wen¹

¹Nanning Normal University, Nanning 530000, Guangxi

Abstract: As a treasure of the Miao ethnic group's traditional culture, the Miao clay whistle carries the historical memory and aesthetic wisdom of the ethnic group. This paper takes the national intangible cultural heritage, the Miao clay whistle of Huangping, Guizhou as the base of the shape, and the Miao ethnic group's clothing patterns as the core of cultural symbols, combined with the Miao clay whistle zodiac culture, aiming to explore the IP image design of the integration of intangible cultural heritage elements, and promote the living inheritance of Miao culture. Through the extraction of elements and color strategies, six core IP characters are created, which not only retain the texture of the clay whistle craftsmanship and the folkloric implications of the clothing patterns, but also conform to modern aesthetic preferences. This design effectively solves the problems of the dissemination and market adaptation of traditional clay whistles, realizes the creative transformation of Miao intangible cultural heritage elements, and builds a value loop with culture as the core foundation, dissemination as the diffusion path, and business as the sustainable driving force. It

作者简介: 谢明阳(2004), 女, 汉族, 广西省桂林市, 本科, 学生, 主要从事视觉传达设计。

颜丽燕(2005), 女, 汉族, 广西省北海市, 本科, 学生, 主要从事视觉传达设计。

文秀(2005), 女, 汉族, 广西省桂林市, 本科, 学生, 主要从事视觉传达设计。

黄珊(1978), 女, 汉族, 广西南宁市, 硕士研究生, 老师, 主要从事视觉传达设计。

通讯作者: 黄珊

provides a theoretical support and practical feasibility example for the sustainable development of ethnic cultural IP image design, and has dual value for the inheritance of intangible cultural heritage and cultural dissemination.

Keywords: Miao Clay Whistle; Clothing Patterns; IP Image Design

一、研究背景

在文化强国战略引领下，非物质文化遗产的创新性发展成为时代命题。苗族作为我国多元民族文化的重要载体，其传统工艺与视觉符号蕴含着深厚的文化基因。苗族泥哨于 2008 年被列入第二批国家级非物质文化遗产名录，以其夸张传神的造型与鲜明的色彩风格成为苗族民间美术的代表；而苗族服饰纹样则被称为“穿在身上的史诗”，通过动植物、几何等符号记录着族群的神话传说与生活愿景。当前，苗族泥哨这一非遗元素的 IP 开发虽已初见成效，但多元素融合的深度创作仍显不足，其传承也面临着巨大的困难。

（一）认知与传播不足

经调研显示，大众对苗族泥哨的认知多呈现浅层化、碎片化的状态，多数人仅停留在听说过，对其作为非遗的文化内涵与独特艺术价值缺乏深入了解，部分年轻群体甚至完全未曾接触过。传播层面短板显著，一方面，缺乏现代化的营销推广思维，依赖传统线下售卖的单一渠道，未充分利用数字媒体和跨界合作等传播载体，无法有效吸引年轻消费群体；另一方面，品牌建设严重滞后，没有形成统一的文化 IP、视觉标识与传播口号，产品辨识度低，在同类非遗手工艺品中难以形成记忆点，导致传播缺乏持续性与穿透力。

（二）市场需求少

市场需求不足是制约苗族泥哨产业发展的核心瓶颈。泥哨制作依赖纯手工制作，工序繁琐且无法量产，导致制作成本高，最终导致售价缺乏市场竞争力。同时，大众对其文化价值认知不足，消费意愿低，加之使用场景单一，难以满足现代审美与日常需求，进一步压缩了市场空间。传承人收入与投入的不匹配，不仅挫伤创作与传承积极性，更削弱了技艺传承的核心动力，形成需求少、收益低、传承难的恶性循环，严重阻碍产业规模化与可持续发展。

（三）传承断层和缺乏创新

随着时代的变迁和社会的发展，年轻一代对于传统文化的兴趣逐渐减弱，他们更倾向于追求时尚和潮流。导致苗族泥哨等传统手工艺品的传承面临着后继无人的风险。即便有一些年轻人愿

意学习和传承这门技艺，但因其制作难度大、周期长、收益低等原因，很难长期坚持。此外，苗族泥哨还面临着产品创新不足的困境，当前苗族泥哨产品同质化严重，缺乏新形式的设计和对新材料、新工艺的探索和应用，这种单一性限制了苗族泥哨的创新发展，难以满足现代消费者的需求，逐渐远离现代生活。（如图 1、2 所示）



图 1、2 黔东南州民族博物馆的苗族泥哨（图片来源网络）

二、研究意义

（一）文化价值苗族泥哨 IP 形象设计研究——以“苗疆印象”为例

苗族泥哨，在历史漫长的发展中沉淀下来许多文化精髓，汇聚各时代人们对幸福生活的向往。苗族泥哨要有效地传播，就必须坚持文化自信和文化自强。在保留独特文化价值的同时，打破传

统的设计理念, 对其进行二次创新设计, 为苗族泥哨 IP 形象设计注入新的活力。IP 形象不仅仅是商品, 更是文化内涵的载体, 其艺术价值与文化底蕴紧密相连。因此, 在设计 IP 形象时, 应深入挖掘苗族泥哨的文化内涵, 通过创新设计, 让更多人领略到苗族泥哨艺术的独特魅力, 从而实现有效地传承与发展。

(二) 实践价值

苗族泥哨的实践价值多元且突出, 是赋能产业与文化发展的重要载体。产业层面, 其可通过文创转化开发饰品、摆件等衍生产品, 降低传统工艺门槛, 带动手艺人增收; 文化传播层面, 小体量、强符号性的优势让它成为非遗传播载体, 适配短视频、文创展会等现代场景, 助力民族文化破圈。教育领域层面, 其简易制作流程可作为非遗教具, 培养青少年文化认同; 乡村振兴层面, 依托地域特色形成产业 IP, 吸引文旅消费, 为乡村发展注入内生动力。

三、苗族泥哨 IP 形象设计的框架

表 1 苗族泥哨造型元素提取

动物	泥哨	提取	苗族泥哨形象设计线稿	动物	泥哨	提取	苗族泥哨形象设计线稿
龙		龙角		鸡		羽冠	
虎		耳朵、胡须、斑纹		猪		耳朵、憨态鼻	
牛		犄角、牛脸		兔		耳朵	

图片来源: 作者整理

2. 纹样符号提取

苗族泥哨的彩绘纹样与苗族服饰纹样同源, 均承载祈福、叙事等民俗表意功能。本次 IP 设计筛选服饰纹样核心纹样进行转化, 动物类提取

苗族泥哨作为承载苗族民俗文化与手工技艺的非遗载体, 其 IP 形象设计以活化非遗、传递苗韵、连接大众为核心, 立足文化辨识度、民俗关联性、场景延展性三大维度。设计既留存泥哨工艺灵魂与苗族文化基因, 又适配现代传播与消费场景, 让 IP 成为非遗与大众沟通的可视化桥梁, 助力非遗的活态传承。

(一) 元素提取

1. 造型元素提取

调研显示, 苗族泥哨多以生活中的动物为原型, 因此本次 IP 形象设计以泥哨的十二生肖原型为基底, 精选龙、虎、牛、鸡、猪、兔这六种具有代表性的形象。保留泥哨动物的核心特征, 如“泥小龙”保留龙的犄角形态, 延续泥哨龙的民俗威严寓意; “泥小虎”保留虎面的对称纹路与耳朵的形态, 呼应泥哨虎的驱邪祈福象征。同时, 结合苗族传统头饰的包裹式结构, 将动物造型转化为贴合 Q 版角色头部的装饰载体, 简化传统泥哨的复杂肌理, 既延续生肖承载的纳福、护佑等民俗内涵, 又以鲜明动物标识构建 IP 核心视觉记忆点, 实现传统符号与现代造型的有机融合。(如表 1 所示)

龙、蛙、蝴蝶等纹样, 简化传统纹样线条为圆润流畅的轮廓, 保留纹样的文化内涵, 避免繁复纹样造成的视觉压迫。几何类提取菱形纹、回纹、云纹, 将传统的细密排列改为色块拼接, 适配服

饰的简约布局。植物类提取缠枝、花草等纹样，提取纹样的曲线形态，简化纹样的细节肌理，以色彩点缀于黑色基底，呼应苗族泥哨的传统视觉，让纹样成为区分角色的标识之一，实现文化符号与现代造型的融合，形成适配泥哨造型的装饰单元。

3. 色彩元素提取

苗族泥哨 IP 形象的色彩元素，提取自苗族泥哨黑底彩纹的传统视觉特质，装饰色则选取自苗族服饰中的玫粉、明黄、宝蓝等高饱和色调。提取保留传统色彩的对比张力，同时调整色彩明度与纯度，让高饱和色更适配现代萌系形象的明快氛围。提取既锚定了苗族泥哨的视觉基因，又以协调的色彩搭配强化 IP 辨识度，契合当代文创产品的审美偏好。同时，色彩提取紧扣生肖角色性格，如“泥小龙”搭配黑金色彰显神圣尊贵；“泥小牛”则用黑蓝组合凸显稳重内敛，让色彩既承载苗族文化寓意，又成为区分角色、强化记忆点的视觉符号，实现传统色彩与现代设计的有机融合。

（二）苗族泥哨 IP 形象设定

1. 基础形象设定

该 IP 形象以苗族泥哨为载体，融合苗族服饰纹样与生肖文化，设计出六个核心 IP 角色，



图 3 六个苗族泥哨 IP 形象 (图片来源作者自绘)

四、设计的创新点

（一）文化符号的融合创新

该 IP 形象设计创新性地 将苗族泥哨与生肖文化、服饰纹样进行融合。传统苗族泥哨多以动物造型呈现，具有驱邪纳福的寓意，此 IP 选取龙、虎、牛、鸡、猪、兔这六个生肖形象为载体，同时将苗族服饰纹样提炼后融入泥哨头饰的设计，既保留了泥哨的民俗工艺特征，又赋予其生肖文化的新寓意，实现了传统非遗符号与生肖文化、

分别将其为“泥小龙”“泥小虎”“泥小牛”“泥小鸡”“泥小猪”“泥小兔”。赋予其对应文化性格，“泥小龙”聪明机智，“泥小虎”坚韧果敢，“泥小牛”坚毅稳重，“泥小鸡”自信昂扬，“泥小猪”天真烂漫，“泥小兔”活泼聪慧。角色造型以泥哨拟人化为主体，在头饰上、衣服嵌入适配的服饰纹样。既保留苗族泥哨的民俗工艺质感，又通过 Q 版造型契合现代潮玩审美，实现苗族非遗符号与生肖文化、服饰文化的视觉融合。

2. 形象动态设计

借鉴苗族泥哨的造型动态，为每个角色设计站立、叉腰等 5 种核心动态。“泥小龙”姿态舒展温和，呼应苗族接龙节的祈福内涵；“泥小虎”动作飒爽果敢，契合苗族赶秋节的勇猛精神；“泥小牛”动作坚毅稳重，彰显苗族农耕文化特质；“泥小鸡”动作挺拔昂扬，呼应苗族鸡图腾崇拜的活力特质；“泥小猪”的憨态坐姿尽显苗族文化的质朴；“泥小兔”可爱坐姿灵动俏皮，传递苗族玉兔送丝传说的灵动意象。动态设计强化生肖动作特征，融入苗族民俗精神，让形象兼具性格辨识度与文化感染力，赋予静态 IP 动态叙事的生命力。(如图 3 所示)

服饰纹样的有机结合，为非遗文化的现代传播提供了全新的叙事载体，提升了文化符号的辨识度与趣味性。

（二）形象设计的表达创新

在形象塑造上，该 IP 采用 Q 版卡通的现代设计语言，对苗族传统形象进行了适应性转化。设计中简化了苗族服饰的复杂结构，提炼出黑色主调、彩色纹样等标志性视觉元素，同时以萌态化的五官、1:1 的头身比例构建卡通形象，契合了现代受众尤其是年轻群体对潮玩 IP 的审美偏好。既保留了苗族服饰的视觉识别性，又通过扁

平化色彩和卡通化处理,降低了大众对苗族文化的理解门槛,使传统形象具备了更强的亲和力与传播力,为传统民族形象的现代化表达提供了可借鉴的路径。

五、结论

苗族泥哨是我国民间手工艺的重要组成部分,也是泥哨手艺人基于乡土情感、融入文化认同及参考时代需求进行泥塑技艺实践产生的艺术成果。苗族泥哨 IP 形象设计通过对非遗符号的系统性提取与现代转译,为苗族泥哨的当代传承提供了创新路径。非遗 IP 化设计需在文化坚守与现代创新之间找到平衡,既要深度挖掘非遗的文化内核,又要以符合当代审美的形式实现传播破圈,助力非遗文化在当代社会实现更广泛的传播与可持续发展。

参考文献

- [1] 宋文静. 黄平泥哨的视觉化创新设计转译探究[J]. 天工, 2025, (12): 45-47.
- [2] 李旭润. 贵州苗族泥哨品牌形象设计与推广研究[D]. 重庆工商大学, 2025.
- [3] 王秀伟, 李晓军. 大运河文化带传统技艺类非物质文化遗产的时空分异与传承保护[J]. 民族艺术研究, 2023.
- [4] 龙晴. 贵州黄平泥哨元素在包装设计中的应用研究[J]. 中国包装, 2025, 45(02): 89-91.
- [5] 龚卿民, 谭晓霜. 传统手工技艺的内涵与角色解读——以黄平苗族泥哨为例[J]. 贵州工程应用技术学院学报, 2024.
- [6] 李佩穗. 贵州黄平泥哨造型色彩及纹样元素在文创设计中的应用研究[D]. 贵州大学, 2024.
- [7] 韩若男, 蔡克中. 苗族泥哨元素在文化创意产品设计中的应用[J]. 设计, 2024, 37(01): 64-67.
- [8] 吴一巧. 基于 AR 技术的非物质文化遗产保护及设计应用——以黄平泥哨为例[J]. 中国包装, 2022.
- [9] 赵威, 张超, 朱晓君. 黄平苗族传统手工艺设计中的色彩语义研究[J]. 丝网印刷, 2022, (01): 9-13.
- [10] 刘凯. 苗族装饰元素在包装设计中的研究与应用[D]. 北京印刷学院, 2022.
- [11] 袁意斯扬, 杨薪玉, 张海林, 等. 基于苗族泥哨的黄平城市形象视觉识别系统设计研究[J]. 艺术科技, 2016, 29(05).
- [12] 王莹莹, 李正安. 贵州黄平苗族泥哨的艺术特色及制作工艺[J]. 装饰, 2016, (03): 106-108.
- [13] 杨德. 试论黄平苗族泥哨的艺术特色及价值[C]//中国民间文化艺术之乡建设与发展初探. 贵州省黄平县文物局, 2010: 156-157.