

# AIGC 赋能“数字资产共建”产教融合实践路径研究

张蕴<sup>1</sup>

(1.苏州信息职业技术学院, 江苏 苏州 215200)

**摘要:** 在数字经济与人工智能技术快速发展的背景下, 数字文创产业对复合型设计人才的需求不断提升, 而高职院校在人才培养体系、数字资源供给及校企合作机制等方面仍存在一定不足。针对上述问题, 本文以数字文创设计专业为研究对象, 探讨 AIGC 赋能的“数字资产共建”产教融合实践路径。研究在界定 AIGC 技术与数字资产等核心概念的基础上, 构建以数字资产驱动的产教融合理论模型, 提出“资源共建—教学转化—产业反哺”的生态闭环机制, 并构建“资源贡献度、人才培养度、商业转化度”的数字资产价值螺旋评价体系。在实践层面, 提出校企协同建设 AIGC 赋能数字资源资产库, 并在此基础上推进教学体系改革与课程体系重构, 形成“基础技能—项目应用—商业创新”的递进式能力培养模式, 同时构建智能化教学评价与协同育人评价指标体系。研究表明, 以数字资产共建为核心的产教融合模式能够有效促进教学资源与产业需求的动态对接, 提升数字文创人才培养质量, 并为职业教育在人工智能背景下的数字化转型提供新的实践路径与理论参考。

**关键词:** AIGC 赋能; 数字资产; 产教融合; 数字文创

**基金项目:** 2025 年度苏州市职业教育专项课题(Szzjzlx202509); 2025 年度全国计算机基础教育研究会计算机基础教育教学研究项目(2025-AFCEC-617); 2025 年度江苏高校哲学社会科学一般项目(2025SJYB1160)

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v2i4.359

## 1 引言

### 1.1 研究背景

数字经济时代, 数字文创产业已成为推动文化创新与产业升级的重要动力。《“十四五”数字经济发展规划》提出加快文化资源数字化进程, 江苏省《关于贯彻落实国家文化数字化战略的实施意见》明确建设数字文创产业集群, 推动文化产业数字化与高质量发展。同时《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划(2025—2029年)》强调深化产教融合机制创新, 构建数字化教学新生态, 推动人工智能融入专业教学全过程, 探索生成式人工智能驱动的互动式教学模式。这为数字文创设计专业的人才培养模式改革提供了重要政策指引。随着人工智能生成内容技术的快速发展, 数字文创产业正经历深刻的技术与产业变革。AIGC 技术在内容创作、设计生产及数字资源管理等环节显著提升效率, 并推动产业链创新实践, 促进数字内容生产方式的转型升级。与此同时, 高职数字文创设计专业的人才培养体系尚未完全适应产业发展的新需求, 人才培养与行业需求之间仍存在一定程度的结构性脱节。

### 1.2 研究问题

具体而言, 存在的核心问题主要表现为三个方面: 一是人才培养体系相对滞后, 传统课程体系对 AIGC 等新技术的融入不足, 难以满足行业对复合型与创新型设计人才的需求; 二是数字资源供给不足, 学校缺乏系统化的数字资产资源库, 企业数字资源复用率较低, 难以有效支撑实践教学与创新设计; 三是校企合作机制有待深化, 合作模式相对单一, 资源共建共享机制与数字资产产权管理尚不完善, 制约了产教协同发展的可持续生态。

### 1.3 研究意义

基于上述问题, 本文以高职数字文创艺术设计专业跨专业创新人才培养为研究对象, 结合相关政策导向, 探

**作者简介:** 张蕴(1981—), 女, 博士, 讲师, 研究方向为数字文创、造型艺术。

索产教融合育人机制与人才培养模式的创新路径。研究通过构建校企“二元”协同机制，以“AIGC 赋能产业需求技术优化、校企数字资产共建共享、AIGC 的教学体系重构—产教融合生态闭环”为核心路径，推动形成数字化教学新生态与协同育人模式。以学生培养目标达成度为导向，持续优化人才培养过程，从而提升数字文创设计专业的人才培养质量。本文的研究目标主要从理论目标与实践目标两个层面展开。构建“以数字资产驱动为核心的产教融合闭环生态模型”，共建数字文创的数字资产库，打破学校与企业资源壁垒，解决资源分散、供需错位、成果转化低效问题，提高教学资源的产业复用率，提升教学资源的产业价值。

## 2 研究综述

### 2.1 相关文献研究

通过对“产教融合”关键词进行文献计量分析可见国内学者已开展了大量相关研究。产教融合的研究处于局部集中、整体分散的态势。学术界的研究紧跟国家政策而动，整体研究基于参与主体、体制机制创新和典型应用形成 8 大聚类。研究前沿体现在教育链供给侧改革、企业参与、体制机制创新等方面，未来将会更大程度趋向“双高计划”和“产教融合型企业”的研究热点。在政策支持与学者探讨“双主体”育人模式初见成效。从参与主体展开，指出高职院校要充分扮演好融合参与者、平台构建者、关系维护者和既得利益获得者四个角色（宿哲睿等，2018）。[1]针对产教融合体制机制创新研究，在实践操作层面构建了集统筹督导、法规保障、激励补偿、多元配置和协调联动“五位一体”的质量评价机制（杨运鑫等，2014）。[2]产教融合典型应用研究的热频关键词有“人才培养、专业建设、制造业、产业集群和高质量”等。互联网+助推了各行各业数据化、智能化和信息化发展，依托大数据构建校企协同人才培养新模式势在必行（刘晓宁等，2018）。[3]从产教融合模式中师资培养出发，提出“双向嵌入”师资培育模型，强调企业技术骨干与教师团队的协同创新（章丽，2024）。[4]从产业融合模式中实训平台搭建，唯众云课堂通过虚拟化技术实现设计类课程的远程实训，但其 AIGC 整合度不足（网易学院）。近年来，随着数字文创产业的兴起，部分学者开始关注数字资源库建设与产教融合，但尚未形成系统性理论框架与实践路径。高校图书馆数字资产共建共享机制研究（李若男，2024）。[5]提出高校之间共建数字资源库，但未解决版权分配问题；AIGC 教学应用指出 AI 在设计教育中的应用多停留在理论探讨和课堂实践层面，与产业的实际需求和市场应用之间存在脱节，缺乏产业联动（王梦莎，2026）。[6]针对“数字资产资源驱动产教融合”与 AIGC 技术应用研究较少，缺乏产业联动机制的研究。

### 2.2 实践领域相关研究

在国外，关于 AIGC 技术与产教融合的研究中，已有一些初步的探索与实践。斯坦福大学 2024 年提出“AI-Augmented Learning”框架，验证了生成式 AI 在个性化学习资源开发中的有效性（Egunjobi D,2024）；[7]此外，麻省理工媒体实验室创新实验室对创新人才培养模式的探索，核心在于跨学科、跨行业的合作保证学生能够在最前沿的技术环境中成长。数字资产库与资源共享，在研究项目中，学生可以通过实验室的数字平台访问大量的设计素材、技术工具和开发资源，这为课程建设提供了很好的借鉴。[8]德国的二元制职业教育模式强调学校和企业共同设计教学计划，并由企业提供实际的工作场景。荷兰的创意产业企业与教育合作项目，尤其注重数字化技术的应用和创意产业的结合。学生可以通过实际操作接触到行业中的最新需求和技术，获得非常宝贵的经验。虽然产教融合的相关研究已经初见成效，但目前研究“产教融合协同育人与人工智能赋能新兴产业和人才培养体系动态更新相结合”的文献还不多见，也没有形成规范的、可操作、可借鉴的建设与应用路径。职业教育产教融合不仅能够提升人才培养质量，还能为企业和学校创造价值，形成教育赋能产业、产业反哺教育的良性循环，推动职业教育高质量发展。因此，探索基于 AIGC 技术赋能的数字资产资源共建，校企协同育人机制的创新模式，成为推动校企合作与产教融合的迫切需求。本研究以数字文创设计创新人才培养为例，旨在强调“数字资产作为驱动”探索校企“二元”协同 AIGC 数字资源建设、完善数字化转型的人才培养体系、资源动态共享的产教生态闭环。

## 3 AIGC 赋能的“数字资产共建”产教融合实践路径研究

### 3.1 核心概念界定与理论模型构建

首先，对本研究涉及的相关核心概念进行界定

AIGC 技术赋能是指基于生成式人工智能算法自动生成创意内容的技术，能够实现图像、视频、文本等多模态内容的生成与创作。在教育与设计实践中，AIGC 技术通过扩散模型、GPT 等生成式工具自动化生成教学资源、设计素材与协作工具，从而提升资源开发效率与创意生产能力。[9] 数字资产是指通过数字化技术生成并具有复用价值与经济价值的数字资源，包括数字化创意成果、设计素材、技术工具及知识产权等内容，如文化元素素材、3D 模型、音效资源与 IP 形象等。[10] 这类数字资产通常需符合行业技术标准，如 FBX 格式、4K 分辨率，并可在校企合作中通过共建、共享与运营形成具有产权属性的数字化知识产品，如 3D 模型库、IP 素材库及教学资源库等。

其次，以数字资产驱动的产教融合合作模式理论模型构建

在此基础上，本研究构建以数字资源驱动的产教融合合作模式理论模型。该模型提出“资源共建→教学转化→产业反哺”的生态闭环路径，这一闭环模式确保教育不再是单向的人才培养，而是持续为产业提供创新能力和人才匹配。企业不再只是提供实训，而是深度参与数字资源共建与教学，共享数字资产收益。职业教育与产业实现真正的融合，推动 AI+数字文创行业的发展。第一，通过校企协同共建数字资源体系，企业提供真实项目、行业需求标准与 AIGC 工具资源，院校共同构建面向教学与实践应用的数字资源库；第二，在教学转化环节，将数字资源融入课程体系，学生基于 AIGC 工具开展设计实践与 workflow 训练，参与真实项目，实现“真实案例驱动”的实践教学模式；最后，在产业反哺阶段，通过学生参与的 AIGC 设计成果与数字资产实现产业化应用与商业转化，部分收益回流教育体系，用于持续优化教学资源，从而形成长期循环的协同育人生态。针对传统产教融合模式中合作价值难以量化的问题，本文进一步提出以“资源贡献度、人才培养度、商业转化度”为核心维度的“数字资产价值螺旋”评价体系，如图 1 所示。该体系从三个方面对产教融合价值进行评估：一是资源贡献度，主要衡量校企共建数字资产的规模与质量，包括企业提供的真实项目、AIGC 工具包以及行业能力标准等；二是人才培养度，主要评价院校基于数字资产开展 AIGC 教学改革的成效，包括学生技能提升、作品质量、创新能力及产业适应性等；三是商业转化度，主要反映数字资产在产业中的应用价值，如 AIGC 生成作品被企业采用比例、共建知识产权授权及 IP 数字确权带来的商业收益。三者通过动态反馈机制形成可量化、可追踪的价值循环，推动校企合作由短期项目合作向长期资源共建共享模式转型。



图 1: “数字资产价值螺旋”评价体系

在机制保障方面，以数字资产为核心的产教融合既涉及教育资源配置，也涉及产业成果转化，因此需要建立清晰的产权分配与利益共享机制。通过构建数字资产确权与交易机制，如基于区块链技术的确权与追溯体系，实现合作过程的透明化与规范化。同时结合政策导向与产业需求，建立动态化校企合作机制，以保障资源共建、价值分配与合作模式的长期稳定运行。

### 3.2 校企共创共享的“AIGC 赋能数字资产资源库”的建设方法

(1) “AIGC 赋能数字资产资源库”的建设方法

从企业需求、数字资源内容分类、人才培养体系优化三个维度展开。如图 2 所示。基于企业实际需求，搭建数字文创设计专业的相关数字资产内容分类与标准，如素材图片、视频、三维模型、LoRA 模型等。构建“企业数据接入→AIGC 清洗标注→教学资源生成→质量评审”的标准化流程，实现数字资源的高效动态生成；开发适配数字文创设计的 AI 辅助工具链，如 LoRA 微调、ControlNet 控制模块，提升资源生产效率与质量；建立数字资源库的更新与维护机制，确保资源库与行业技术同步迭代。

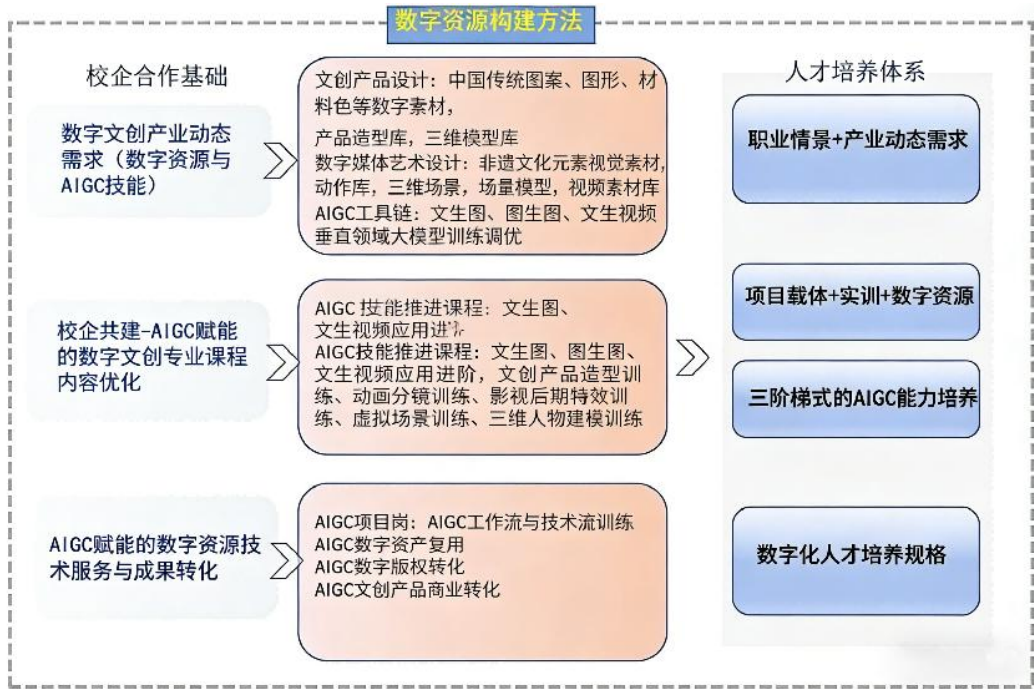


图 2: 数字文创专业的数字资源构建体系和方法

探索数字资产的共建机制，分析如何通过校企合作提升数字资产库的资源价值。标准化建设的规范，制定数字资产格式规范，如文创产品设计中需要的图案图形、产品创意；动漫制作设计中需要的 IP 形象、3D 模型、动画原画风格、插画漫画风格、人物场景设计风格等；数字媒体艺术设计中需要的非遗文化内容素材、音效等元数据标注规则。设置版权管理方法，基于蚂蚁链的 NFT 确权与智能合约分润机制。另外，关注动态更新，企业需求反馈与教学案例迭代机制引入 AIGC 工具，如 Midjourney 生成概念图、Blender+AI 插件优化建模。以大规模数据采集、自动化 AIGC 生成、智能资产分类管理为核心，提升校企数字资产库的运营效率。通过 AIGC 辅助生成标准化设计元素、动画资源、广告视觉素材等，加速资产生产，提高资源复用率。依托数据驱动模型，优化资产质量评估标准，确保资源高效匹配教学和产业需求。

(2) 构建 AIGC 赋能的教学资源库

在数字文创人才培养体系中，构建 AIGC 赋能的教学资源库是实现教学内容更新与实践能力提升的重要支撑。通过引入人工智能技术对行业招聘信息及企业项目需求进行数据分析，可提炼数字文创岗位所需的核心能力要素，并据此生成与 AIGC 技术流程和设计工作流程相匹配的教学案例，使课程内容能够动态对接产业发展需求。同时，结合生成式人工智能技术开发数字化教材与教学课件，实现教学内容的快速更新与迭代，从而缩短技术更新周期，提高课程体系对新兴技术的响应能力。在资源库建设过程中，进一步整合面向职业教育的 AIGC 辅助设计工具与应用流程，形成适用于创意设计实践的工具链体系，使学生能够在真实设计情境中掌握 AIGC 在创意生成、图像设计与三维资产生产等环节的应用方法，提升设计效率与数字资产生产能力。在此基础上，通过系统梳理 AIGC 技术在职业教育中的教学适配模式，逐步形成具有可推广性的 AIGC 辅助教学规范，并依托教学资源库构建相应的课程体系与教学实施路径。通过持续开展教学实践与数据反馈，对教学内容与教学方法进行动态优化，同时利用 AIGC 技术生成个性化教学案例，使教学资源能够根据不同课程与学习需求进行自适应匹配，提升教学资源的开放性与可扩展性。进一步结合人工智能算法优化教学资源管理与学习过程支持，构建 AIGC 驱

动的智能实训平台，通过学习数据分析与学习路径推荐实现个性化学习指导，并探索“AI 导师+企业导师”的双轨协同教学模式。借助人工智能对学生作品进行辅助评估与反馈，缩短学习评价周期，从而强化实践教学的即时指导能力与学生的综合设计能力培养。

### 3.3 基于 AIGC 赋能的教学体系改革和课程优化

#### (1) 数字化人才培养规格的人才培养体系修正

在“双高计划”背景下，高职教育被要求通过深化校企合作构建数字化教学新生态，主动对接产业数字化与数字产业化发展趋势，推进专业群的数字化改造与智能化升级，并将人工智能技术融入专业教学全过程，探索生成式人工智能驱动的互动式教学模式。基于上述政策导向与产业发展需求，本课题对数字文创专业现有人才培养体系进行系统梳理与结构优化，构建面向 AIGC 技术发展的数字化人才培养框架，为人才培养模式、课程体系与教学体系的协同改革提供整体结构支撑。在实施过程中，通过动态监测校企共建数字资产在企业应用中的反馈效能，持续修正与优化人才培养方案，使教学内容与产业需求保持高度匹配。同时，探索校企协同的“双向嵌入”师资培养机制，通过引入企业技术骨干参与教学与项目实践，并推动教师参与企业技术研发与产业项目，促进教学经验与产业技术的深度融合，从而提升教师团队的教学与科研能力。

在此基础上，人才培养体系的重构以“数字技能—人工智能—新质生产力”为核心导向，对数字文创专业的人才培养模式、课程体系与教学体系进行整体重构与结构化设计，形成面向数字文创产业发展的复合型人才培养框架，如见图 3 所示。这一体系旨在通过课程内容、教学方法与实践平台的协同优化，推动人才培养与数字文创产业发展需求之间的深度对接。



图 3: 数字化人才培养体系

#### (2) 人才培养模式和教学体系优化升级

首先，针对人才培养模式进行修正，以“岗位需求牵引、AIGC 技术能力建模、项目与数字资源驱动的教学体系重构、产教融合的生态闭环”为基本逻辑。对数字文创设计专业的人才培养模式进行系统优化。基于数字文创产业的职业情境与岗位能力要求，构建“AI+创意设计”复合型人才能力框架，重点涵盖人工智能工具应用能力、数字化设计与创意表达能力，以及面向产业需求的商业化思维与创新问题解决能力。同时，围绕“设计作品—产品原型—市场商品”的三级孵化路径，将设计实践与产业转化相衔接，强化学生从创意生成到成果转化的全过程能力培养。在教学体系方面，将 AIGC 技术系统融入课程设计与教学实践，通过整合数字资源库中的企业案例、项目任务与共享资源，开发面向职业教育的 AIGC 工具通识课程与项目实训课程，并以真实项目驱动教学过程。学生在学习过程中参与数字资产的创作、管理与应用实践，逐步形成“设计—技术—版权运营”协同发展的复合能力结构。同时，对课程的知识目标与能力目标进行重构，形成“基础技能—项目技术应用—商业

创新实践”的三阶段递进式数字化能力培养路径，以适应数字文创领域对高素质技术技能人才的培养要求。在教学评价与质量保障方面，构建以产业应用为导向的协同育人评价机制，从企业参与度、学生作品转化率、课程内容匹配度及行业认可度等多个维度对人才培养成效进行综合评估，并通过数字资产在企业应用中的反馈数据持续优化人才培养方案。通过引入 AIGC 辅助工具链与智能生成技术，提升教学资源开发与设计实践效率，同时强化人工设计在创意表达中的核心作用，从而培养兼具技术驾驭能力与艺术创新能力的复合型数字文创人才。

### (3) AIGC 赋能的课程体系重构

针对传统案例教学模式难以适应数字文创行业快速迭代的发展需求，本研究在人才培养模式框架下构建“真实项目与数字资源驱动”的课程体系。通过将企业项目与数字资产资源引入课程教学，使学生直接参与企业级数字资产创作，并借助 AIGC 工具提升创意设计与内容生产效率，形成面向产业需求的实践导向型教学模式。课程体系采用“三阶段递进式”的能力培养结构：第一阶段侧重 AIGC 基础工具与技术流程的学习，使学生掌握图像、视频等内容生成的基本方法；第二阶段通过项目式学习，将企业需求与数字资源库建设相结合，强化学生对 AIGC 技术在设计实践中的应用能力；第三阶段以真实项目实训为核心，引导学生完成设计成果的产业化应用与商业转化，从而提升设计实践能力与创新能力。在此基础上，通过数字资产授权与知识产权确权机制，将课程成果反馈至企业应用场景，形成“教学实践—产业应用—资源反馈”的循环机制，进一步推动课程体系与产业需求之间的深度融合。

### 3.4 智能化教学体系评价指标和协同育人评价指标

传统教学评价方式在衡量学生技术掌握水平、创新能力及成果应用价值等方面存在一定局限，难以全面反映数字文创人才培养的综合成效。因此，本研究引入人工智能辅助评价机制，构建多维度的智能化教学评价体系。该体系以学生设计成果为核心评价对象，从技能掌握度、创新能力、商业价值及企业应用度等维度对学习成果进行综合评估。其中，技能掌握度主要依据学生在 AIGC 辅助设计实践中的作品质量与技术应用水平进行评价；创新能力则结合 AIGC 生成创意表现与行业导师的专业评价，对学生的创意表达与设计思维进行综合判断；商业价值通过分析学生设计成果的市场化潜力，如商业转化率与数字资源利用效率等指标进行评估；企业应用度则通过企业对学生作品的采纳情况、项目应用反馈以及学生就业与企业录用情况等数据进行综合反映。通过上述多维评价指标的协同应用，实现对教学成效的系统化评估。与此同时，在产教融合背景下，本研究进一步构建以数字资源驱动的协同育人评价指标体系，从资源利用率、课程覆盖率、师资互通率、成果转化率及社会影响力等方面对校企协同育人成效进行综合测评。该评价体系能够从资源建设、教学实施与产业应用等多个层面反映产教融合的运行效果，为持续优化人才培养模式与教学体系提供数据支撑与决策依据。

## 4 结论与展望

在数字经济与人工智能技术快速发展的背景下，数字文创产业对复合型设计人才提出了更高要求。本文以 AIGC 技术为核心驱动力，围绕数字资产共建与产教融合机制，探索数字文创设计专业的人才培养模式与教学体系改革路径。研究在界定 AIGC 技术与数字资产等核心概念的基础上，构建了“资源共建—教学转化—产业反哺”的产教融合生态闭环模型，通过校企协同共建数字资产资源库，将企业真实项目与教学过程相结合，推动教学内容与产业需求的动态对接。在实践路径方面，本文提出以 AIGC 技术赋能的人才培养模式与课程体系，通过真实项目与数字资源驱动的教学方式，构建“基础技能—项目应用—商业创新”的递进式能力培养体系，并建立以技能掌握度、创新能力、商业价值及企业应用度为核心的智能化教学评价指标，以及以资源利用率、课程覆盖率和成果转化率为基础的协同育人评价体系，为数字文创人才培养提供可实施的教学改革路径。

参考文献:

- [1] 宿哲骞, 宋柏林, 盖笑松. 产教融合中高职院校的角色定位研究[J]. 收藏, 2018, 12.
- [2] 杨运鑫, 罗频频, 陈鹏. 职业教育产教深度融合机制创新研究[J]. 职业技术教育, 2014, 35(04):39-43.
- [3] 刘晓宁. 产教融合背景下校企资源共享的现实透视与藩篱跨越[J]. 职教通讯, 2018, (05):11-17.
- [4] 章丽. 产教融合背景下高职院校校企人才双向流动现状及影响因素研究[J]. Journal of Hubei Open Vocational College, 2024, 37(9).
- [5] 李若男, 王晓霞, 李瀚茹. 高校图书馆区域联盟资源共建共享研究——以辽宁省高校开放合作办学数字资源共建项目为例[J]. 江苏科技信息, 2025, 42(08):109-113.
- [6] 王梦莎. 双创平台联合 AI 教学在艺术设计创新人才培养中的应用观察[J]. 信息与电脑, 2026, 38(05):251-253.
- [7] Egunjobi D, Adeyeye O J. 革新学习: 增强现实 (AR) 和人工智能 (AI) 对教育的影响[J]. 国际研究出版与评论杂志, 2024, 5(10): 1157-1170.
- [8] Sweeney D. 2024 年 6 月 30 日止年度致校长的报告, MIT 媒体实验室[J]. 2024.
- [9] 黄静. AIGC 技术在艺术设计中的应用与优化 [J]. 上海包装, 2025, (09):53-55. DOI:10.19446/j.cnki.1005-9423.2025.09.017.
- [10] 谢友宁, 杨海平, 金旭虹. 数字内容产业发展研究——以内容产业评估指标为对象的探讨[J]. 图书情报工作, 2010 (12): 54-58.

## AIGC-Empowered Digital Asset Co-construction: A Practical Path for Industry–Education Integration

Zhang Yun<sup>1</sup>

*(<sup>1</sup> Suzhou College of Information Technology, Suzhou, Jiangsu, China)*

**Abstract:** In the context of the rapid development of the digital economy and artificial intelligence technologies, the digital cultural and creative industry has raised higher demands for interdisciplinary design talents. However, higher vocational education still faces challenges in talent training systems, digital resource supply, and school–enterprise collaboration mechanisms. To address these issues, this study takes the digital cultural and creative design major as the research object and explores an industry–education integration path based on AI-generated content (AIGC) empowered digital asset co-construction. Based on the clarification of core concepts such as AIGC technology and digital assets, this paper constructs a theoretical model of industry–education integration driven by digital assets and proposes an ecological closed-loop mechanism of “resource co-construction – teaching transformation – industry feedback”. Furthermore, a “digital asset value spiral” evaluation system is established, including resource contribution, talent cultivation, and commercial transformation dimensions. In practice, the study proposes a collaborative school–enterprise digital asset repository empowered by AIGC, promotes teaching system reform and curriculum restructuring, and forms a progressive competence training model of “basic skills – project application – commercial innovation”. Meanwhile, an intelligent teaching evaluation system and collaborative education assessment indicators are developed. The results indicate that the digital asset–driven industry–education integration model can effectively enhance the alignment between teaching resources and industrial demands, improve the quality of digital creative talent cultivation, and provide practical references for the digital transformation of vocational education in the era of artificial intelligence.

**Keywords:** AIGC; Digital Assets; Industry–Education Integration; Digital Creative Industry