

# 基于地方依恋理论的黑龙江生态IP色彩意象研究

田媛迪 宋昭卿

(黑龙江大学 艺术学院, 黑龙江 哈尔滨 150080)

**摘要:** 目标是研究地方依恋理论视域下黑龙江生态IP形象色彩设计的方法, 方法采用了文献研究法以及案例分析法, 搭建起“地方依赖—功能识别、地方认同—情感共鸣”的分析框架; 细致分析黑龙江自然生态色彩谱系和文化底蕴, 进而以抚远“鱼熊CP”、哈尔滨“洵学企鹅”为案例做色彩方面的分析, 结论黑龙江有着冰雪蓝白、森林翠绿、黑土油黑、五花山色等别具一格的生态色彩资源, 站在地方依恋视角来看, 生态IP色彩设计要创建能识别的色彩体系、发掘能共鸣的色彩意涵、形成有层次的色彩描绘、构建可延续的色彩密码。

**关键词:** 地方依恋; 色彩意象; 生态IP; 黑龙江; 地域文化

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v2i4.375

## 引言

地域IP形象作为文旅传播重要的载体, 近年来于各地蓬勃兴盛起来, 但大量IP有同质化方面的问题, 难以使受众形成情感认同, 色彩身为视觉设计的第一要素, 直接对情感唤起起作用, 黑龙江是生态方面的大省, 持有冰雪的蓝白、森林的翠绿、黑土的乌亮、五花山色的明丽等独特自然色彩资源, 这些色彩不光是视觉方面的符号, 更是承载起地方情感的文化载体。

地方依恋理论为认识人与地方的情感联结搭建了理论框架, 具有地方特色的城市色彩会“使居民产生较多的归属感”, 当下从地方依恋视角对地域IP色彩设计进行探讨的研究不多见, 本研究从地方依恋理论着手, 有系统地剖析黑龙江生态色彩资源, 提炼能用于IP设计的色彩意涵, 给地域生态IP的色彩设计提供理论根据与实践方面的借鉴。

## 1 理论基础与分析框架

### 1.1 地方依恋理论的核心要义

地方依恋 (Place Attachment) 是指人与地方之间形成的积极情感联结。学界普遍认同 Scannell 和 Gifford 提出的三维框架 (人、地方、过程), 而 Williams 等人则将其简化为两个核心维度: 地方依赖 (Place Dependence) 和地方认同 (Place Identity)。地方依赖是功能性的依恋, 指地方能够满足人们的某种需求或活动目标; 地方认同则是象征性的依恋, 指地方成为个体自我身份的重要组成部分。

### 1.2 色彩意象的理论基础

色彩意象 (Color Image) 是指人们感知色彩时所产生的心理联想和情感体验。色彩具有色相、明度、饱和度三属性, 不同的色彩组合会唤起不同的心理感受。色彩意象研究通常采用语义差异法 (SD法) 和因素分析法, 通过量表测量探究人们对色彩的认知模式。色彩不仅是物理现象, 更是文化的载体, 城市环境色彩“反映地方的习俗、历史、文化、自然特色以及群众共同记忆”。

### 1.3 分析框架构建

---

**作者简介:** 田媛迪(2002—), 女, 研究生, 研究方向为艺术设计;  
宋昭卿(2000—), 女, 研究生, 研究方向为艺术设计。

本研究构建如下分析框架：地方依赖维度和色彩“功能识别性”相对应起来，即色彩可不可以使人们识别出黑龙江的生态特点；地方认同维度对应色彩所具有的“情感共鸣性”，即色彩能否使本地人有自豪感、归属感，并且和外地人有情感上的联结，识别作基础，共鸣起到深化作用，二者一起构成 IP 色彩设计的情感唤起机制。

## 2 黑龙江生态色彩资源分析

### 2.1 黑龙江自然生态的色彩谱系

从五个相互交织的类型来把握黑龙江自然生态色彩是可行的，冰雪生态是以蓝白作为主调，雪原是纯白或者冰蓝色，春季融雪的时候变为灰蓝色，组成最有辨识度的视觉元素，森林生态随季节变迁，夏天呈现出翠绿，秋天是金黄火红景，冬天有墨绿灰褐色，大小兴安岭的垂直分布使色彩层次产生。湿地生态把金黄赭石作为标志，扎龙湿地秋天里芦苇荡与丹顶鹤白羽黑羽组成经典画面，黑土的颜色以油黑深褐这种颜色为主，按照黑龙江省农业农村厅给出的资料，黑土地耕层厚度是 30 厘米到 100 厘米，含有 5% - 10% 的有机质，黑色土壤的肥沃之感化作丰收的期盼，江河生态有着流动性，春季泥色是黄、夏季水色为蓝，体现出流域季节不同，这五种色彩相互交融在一块，冰雪把森林给覆盖，森林起到涵养土壤的作用，土壤对江河起到滋养，江河浇灌湿地，构成了完备的生态色彩体系。

### 2.2 黑龙江生态色彩的地域文化意涵

色彩不只是视觉所形成的感知，更是文化意义的凝积，冰雪蓝白之色寓意着纯净、坚韧、冷冽特质，对应黑龙江人不怕冷的性格特质，哈尔滨国际冰雪节自 1985 年开办，到现在已成为世界级冰雪盛会，翠绿的森林体现着生机、丰裕、宁静，对应林海雪原所拥有的生态资源和林业文明，也承载着几代林业工人有关身份的记忆。五花山色体现出绚烂、丰收、热烈，对应着北大仓富饶的物产，2024 年已由黑龙江省文旅厅纳入“龙江金秋”旅游推广核心视觉元素里，油黑的黑土体现出肥沃、厚重、深沉的特质，对应黑土地一直以来的养育之恩，载有几代垦荒人的奋斗记忆，湿地金黄体现出温暖、诗意、悠远的意味，符合丹顶鹤故乡的生态模样。

### 2.3 黑龙江生态色彩与地方依恋的关系

对于本地人而言，这些色彩是家乡的颜色，童年记忆中的雪原、祖辈耕耘的黑土、家乡门前的白桦林都与特定的色彩相关联，能够唤起情感记忆，强化归属感。对于外地人而言，这些色彩是黑龙江的印象，冰雪的白色、森林的绿色、黑土的黑色共同构成人们对这片土地的视觉认知，成为地域形象的视觉锚点。

## 3 黑龙江现有生态 IP 形象的色彩分析

### 3.1 案例选取

本研究选取 2023-2025 年间黑龙江省官方发布的代表性生态 IP，抚远“鱼熊 CP”：2025 年第七届黑龙江省旅发大会吉祥物，由深圳市设际邹工业设计有限公司设计，已开发 323 款文创产品，黑熊“福福”与鲟鲤鱼“源源”的组合对应抚远“黑瞎子岛”与“鲟鲤鱼之乡”的生态定位；哈尔滨“淘学企鹅”：2017 年诞生，2023 年被黑龙江省政府授予“黑龙江冰雪天使”称号，2024-2025 冰雪季曝光量突破 300 亿次，文创年销售额超 3000 万元，已成为哈尔滨极地公园的核心 IP。

### 3.2 抚远“鱼熊 CP”色彩分析

“鱼熊 CP”色彩设计的地域特色十分鲜明，深褐色被黑熊“福福”用作主色调，还原黑熊原本的毛色面貌；添上日出橙，其为抚远作为“华夏东极”的地理标志；同时加入大花袄纹样的彩色部分，鲟鲤鱼“源源”是以青灰色为主的颜色，配上赫哲族传统花纹里蓝、绿、红等色彩，赫哲族是黑龙江省所独有的少数民族，其鱼皮服饰纹样具有非常高的文化专属性。

从地方依恋视角分析：在地方依赖维度相关方面，黑熊色、鲟鲤鱼色使受众识别出抚远生态方面的特征；于地方认同维度之上，日出橙使东极人产生地理自豪感，赫哲族色彩唤起了大家的民族文化认同，这个案例较好地达成了功能识别跟情感共鸣的结合，但赫哲族色彩运用主要是起到文化展示作用，对本地居民日常情感记忆的唤醒比较有限。

### 3.3 哈尔滨“淘学企鹅”色彩分析

“淘学企鹅”色彩设计具有对极地环境明确的适应能力，主体巴布亚企鹅采用的天然羽色是黑白相间的，黑色的背部和白色的腹部产生高对比度的视觉识别；加上橙白相间的小书包，橙色在那纯白的冰雪背景中视觉捕捉效率是最高的，同时形成“极地学生”的人格化叙事风格。

从地方依恋视角分析：于地方依赖维度方面，企鹅黑白配色使受众直接辨认出极地生态特征，清楚传达哈尔滨“冰城”的冰雪旅游定位，2024-2025 冰雪季巡游活动据悉转化率 60%，表明色彩和形象搭配成功促成了消费行为；在地方认同方面维度，该案例对于黑龙江本地生态色彩的融入相对偏少，没有充分运用森林绿、黑土黑、五花山色等有着地方文化含义的色彩元素，唤起本地人情感方面的记忆主要依赖“冰雪”这一单一意象，没有做好对林业文明、黑土农耕等多元地方记忆的视觉编码工作。

### 3.4 案例对比与问题发现

对两个案例做对比，这两个都从本土生态提取核心色彩，同时用高饱和度点缀色增强视觉的吸引力，但“鱼熊 CP”更看重文化叙事深度方面，把赫哲族纹样跟日出橙结合达成双重的目标，“淘学企鹅”倾向于对极地环境做类型化呈现，对多元生态色彩挖掘还不充足，情感共鸣的层次比较单一。

目前黑龙江生态 IP 色彩设计有三方面问题：色彩体系有着碎片化问题，各 IP 单个开发造成相近色彩无关联设计，还未形成整体化视觉识别；二是色彩的含义比较表面，多停留在“色彩就是对应物象”的直接情况，深层文化编码未充分开展；三是在地方认同维度上比较薄弱，地方眷恋的唤起多借助冰雪单一意象，没能有效激活多元的身份认同，IP 形象要从旅游符号升华为文化身份的载体很难。

## 4 基于地方依恋的黑龙江生态 IP 色彩设计策略

### 4.1 建立“可识别”的色彩体系

需系统地把黑龙江生态的核心色彩提取出来，产出标准化的“黑龙江生态色卡”，要让 IP 色彩使受众一眼就能判断出“这是黑龙江”，提议采用孟塞尔颜色系统以及 Pantone 色卡进行标准化标定，核心色系的参考范围有：冰雪蓝白色系，需实地采样做确认、森林绿，建议主色系包含冰雪蓝白、森林绿、黑土黑三类核心生态色彩，辅色系纳入五花山色、湿地金等别样色彩，具体的配比可根据 IP 主题灵活做调整，保证不同 IP 色彩基因的延续得以维持。

### 4.2 挖掘“能共情”的色彩意涵

色彩设计需要深入思索色彩背后的文化意涵，避免“仅仅是为了用色而用色”。冰雪蓝白不只体现冷的感觉，更表明黑龙江人在极寒环境里的坚韧素养；黑土的黑色不只指向土壤，更意味着“北大仓”的养育之益与垦荒人的奋斗过往；五花山色不只代表秋天，更展现丰收的喜悦以及知青返乡的秋日记忆。设计者应对本地人的色彩情感与相关记忆展开深入调研，通过访谈、问卷等方式收集居民对特定色彩的个性化说法，让居民参与到色彩选择的过程中，使色彩成为连接个人记忆与集体身份的视觉载体。

### 4.3 形成“有层次”的色彩叙事

色彩设计要形成主次有序的层次结构：主色调给予 IP 的整体印象；辅助色丰富 IP 视觉上的层次表现；点缀色带出文化细节，三层色彩分别起到“识别-丰富-叙事”的功能，通过对辅助色和点缀色做文化编码，撕开冰雪单一意象，激活不同的地方记忆，可按照 IP 不同应用场景设计出不一样的色彩版本：文旅推广版采用的是高饱和度、高对比度色彩；本地文创版采用的是中等饱和度，掺入怀旧色彩；数字媒体版保留核心的色相，调节明度来符合屏幕显示。

### 4.4 构建“可延续”的色彩基因

要形成黑龙江生态 IP 的色彩特征，维持不同 IP 视觉方面的延续性，设计新 IP 时可从现有的色彩体系当中选取核心色彩，强化整体的识别性，防止“一个 IP 一套色”造成的零散化情况，建议形成省级 IP 色彩管理规范，对官方发布的生态 IP 做色彩合规性方面的审查，保证色彩基因的连续性，使色彩变为连接不同 IP 形象的视觉关联。

## 5 结语

本研究从地方依恋理论视角去展开工作,整体分析了黑龙江生态色彩资源和其地域文化的意涵,提出基于地方依恋的IP色彩设计办法,黑龙江拥有特色鲜明的生态色彩谱系,这些色彩是唤起地方依恋意识的重要视觉媒介,现有IP于色彩运用上已作积极探索,但依旧要在色彩体系化、意涵深度、叙事层次方面进一步提高。

本研究为地域生态IP的色彩设计提供了理论依据还有实践参考素材,未来可进一步采用问卷调查,对不同色彩唤起地方依恋的实际效果进行验证,运用Williams等人所开发的Place Attachment Scale开展量化测量,并且深入研究色彩于不同媒介中的表现差别,为地域IP的可持续设计给予更丰富的实证依据。

### 参考文献:

- [1] 朱泓睿.基于地方依恋理论的福建游神视觉化设计研究[D].鲁迅美术学院,2025.
- [2] Williams D R, Vaske J J. The measurement of place attachment: Validity and generalizability of a psychometric approach[J]. Forest Science, 2003, 49(6): 830-840.
- [3] Scannell L, Gifford R. Defining place attachment: A tripartite organizing framework[J]. Journal of Environmental Psychology, 2010, 30(1): 1-10.
- [4] 董梅.绛珠与黛玉——从“红绿”色彩意象探讨《红楼梦》人物塑造及全书主旨[J].红楼梦学刊,2026,(01):107-130.
- [5] 刘梦圆,刘勇,刘蕾,等.地方依恋对大学生返乡创业的影响机理[J].农业农村部管理干部学院学报,2022,13(01):64-73.
- [6] 唐勇,石瑜,钟美玲.基于迁居意愿的震后重建区地方依恋差异性特征[J].山地学报,2024,42(05):712-725.
- [7] 胡迪,雷灵,唐弘久.游客地域文化原真性感知对地方依恋和忠诚度的影响机理分析[J].地域研究与开发, 2025, 44(3).
- [8] 黑龙江省农业农村厅.黑龙江省黑土地保护利用规划(2021-2025年)[R].2021.
- [9] 国家统计局.中国人口普查年鉴-2020[M].北京:中国统计出版社,2020.

## Research on the Color Imagery of Ecological IP in Heilongjiang Province Based on Local Attachment Theory

Tian Yuandi, Song Zhaoqing

*College of Art, Heilongjiang University, Heilongjiang, Harbin, China*

**Abstract:** The goal is to study the method of color design for ecological IP image in Heilongjiang Province from the perspective of local attachment theory. The method adopts literature research and case analysis, and builds an analytical framework of "local dependence functional recognition, local identity emotional resonance"; Through a detailed analysis of the natural ecological color spectrum and cultural heritage of Heilongjiang, and taking Fuyuan's "Fish Bear CP" and Harbin's "Taoxue Penguin" as case studies, a color analysis is conducted. The conclusion is that Heilongjiang has unique ecological color resources such as ice and snow blue and white, forest emerald green, black soil oil black, and five flower mountain colors. From the perspective of local attachment, ecological IP color design should create recognizable color systems, explore resonant color meanings, form hierarchical color descriptions, and construct sustainable color codes.

**Keywords:** Local attachment; Color imagery; Ecological IP; Heilongjiang; Regional Culture