

传统银饰工艺在可持续时尚产品设计中的创新研究

石思雨¹

(1.黑龙江大学艺术学院, 黑龙江 哈尔滨 150080)

摘要: 全球生态管控力度不断加大, 循环经济发展也持续深入, 在这样的背景下, 时尚产业正处在从依赖资源消耗实现增长, 向构建绿色闭环模式转变的重要阶段。当前, 时尚产业转型的核心矛盾在于, 如何让材料、低碳生产以及文化身份这三者相互配合、协同发展。传统银饰工艺凭借金属材料无限循环潜力, 和高溢价的手工技艺门槛, 正成为可持续时尚语境下极具潜力的创新载体。本研究聚焦传统银饰, 开展其工艺转译和价值挖掘。在考察国内外手工艺复兴状况以及可持续设计理念的基础上, 分析银饰工艺在当代审美体系中所具有的象征意义和文化韧性。通过对本土品牌的深度解构, 系统探讨了其在再生银材质应用、文化重构及去工业化制作流程方面的探索路径。研究表明, 引入银饰工艺不仅增强了产品的情感持久性, 还借助工艺的现代化转型, 为时尚产业从单纯注重物质减排转向关注文化生态修复的模式, 为产业转变提供了可操作的实践参考。

关键词: 传统银饰工艺; 可持续设计; 时尚配饰; 设计创新

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v2i4.394

在全球气候治理与循环经济政策推进的双重驱动下, 时尚产业正面临结构性转型的必要性, 由以资源消耗驱动的增长模式, 向以材料循环、低碳生产与文化再生协同发展的绿色闭环模式转变。现有研究与产业实践多集中于替代性生物材料和对生产技术的改良, 尽管这些方向具有重要价值, 但单纯依赖材料替代并不足以解决时尚消费中的“心理废弃”与文化流失问题。为此, 需要将关注点扩展至承载文化记忆与工艺知识的传统技艺, 从而在物质减排之外同时实现情感耐久与文化生态修复。

乔纳森·查普曼提出的“情感永续性”理论, 提示设计不仅要优化物质生命周期, 也要通过产品的情感与叙事延长使用与保留价值, 这为传统工艺融入现代可持续时尚体系提供了理论依据^[1]。传统银饰作为研究对象具有两方面的独特优势: 一方面, 银作为金属材料在物理层面具备高回收性与可循环潜力; 另一方面, 手工篆刻、花丝等技艺代表了低能耗、去工业化的制作方式, 并承载着浓厚的文化意义与地方性叙事。因此, 传统银饰天然处于“材料可循环性”与“情感耐久性”两条可持续路径的交汇点。但现实设计实践存在两类误区: 其一是对纹样与装饰的表层堆砌, 造成文化符号的浅表化; 其二是将非物质文化遗产过度神圣化、与当代消费语境分离。为避免上述极端, 必须探索“工艺的当代转译”路径, 既保留技艺核心与文化脉络, 又通过设计和生产组织创新, 使其适配现代市场与循环供应链。

一、传统银饰的材料循环与文化价值

1.1 传统银饰的材料循环优势

在可持续发展理念不断深化的背景下, 材料的循环利用已成为推动时尚产业绿色转型的重要路径。传统银饰在材料层面具有天然的循环优势, 使其在可持续设计语境中具备独特价值。银作为贵金属, 具有良好的延展性、可塑性和稳定的物理化学性质, 在多次熔炼与再加工过程中仍能保持较高的材料性能, 这使得银在理论上接近“无损循环”的材料形态。与需要复杂化学处理的部分新型材料相比, 银的再生利用流程相对成熟, 回收后的

作者简介: 石思雨(2002—), 男, 硕士研究生, 研究方向为时尚产品设计方向。

银材经过提纯与再熔炼即可再次进入生产体系，从而形成相对稳定的材料循环链条。

从生产方式来看，传统银饰的制作通常依赖手工工艺完成，例如篆刻、花丝、焊接等技法。这类工艺主要依靠人工操作和简单工具完成，其生产过程能耗相对较低，也较少依赖大规模工业化设备，因此在生产阶段具有一定的低碳特征。同时，小规模工坊式生产模式也使得材料利用更加精细化，边角材料往往能够被重新熔炼并再次使用，从而减少资源浪费。

随着循环经济理念的不断发展，再生银逐渐成为时尚配饰设计中的重要材料来源。通过建立回收、提纯与再生产的材料循环体系，银饰产品能够在生命周期结束后重新回到生产链条中，实现资源的再次利用。与一次性消费品不同，这种材料循环模式不仅延长了材料的使用周期，也在一定程度上减少了对自然资源的开采需求。因此，从材料属性和生产方式两个层面来看，传统银饰均具备较为明显的可持续优势，为其在当代可持续时尚体系中的应用奠定了物质基础。

1.2 传统银饰的文化价值与情感耐久

除材料层面的循环特性之外，传统银饰还具有重要的文化价值与情感属性，这一特征使其在可持续设计中展现出不同于普通消费品的意义。长期以来，银饰不仅是一种装饰品，更承载着丰富的文化象征与社会意义^[2]。在不同地域文化中，银饰往往与身份象征、礼仪习俗以及审美传统密切相关，其制作过程所蕴含的技艺知识和文化记忆，使银饰成为一种具有文化传承属性的设计载体。在当代设计理论中，产品的可持续性不仅体现在材料与生产环节，还体现在产品与使用者之间建立的情感关系。英国设计理论家乔纳森·查普曼提出的“情感永续性”理论指出，能够与用户建立情感联系的产品往往具有更长的使用周期，从而在无形中减少资源浪费^[3]。传统银饰正是这一理论的重要实践案例。由于其蕴含特定文化意义和手工价值，消费者往往更倾向于长期保存甚至代际传承，而不是在短时间内被替换或丢弃。

二、情感永续视角下的工艺转译

2.1 情感永续理论与慢时尚设计理念

在可持续时尚的研究语境中，产品生命周期的延长不仅依赖于材料与制造层面的优化，还与产品在使用过程中所形成的情感价值密切相关。传统的快时尚模式往往以快速生产和频繁更新为主要特征，消费者在短时间内不断更换产品，从而导致大量资源浪费与环境负担。随着可持续发展理念的不断深化，慢时尚逐渐成为反思这一消费模式的重要方向，其核心在于通过提升产品质量、文化价值以及情感意义，使消费者更加珍视和长期使用产品。

在这一理论背景下，英国设计理论家乔纳森·查普曼提出的“情感永续性”为理解产品与用户之间的关系提供了重要视角。该理论认为，产品的“过时”并不总是源于物理损坏，而往往源于情感联系的断裂。当产品缺乏文化意义、审美深度或个人记忆时，消费者更容易产生“心理废弃”，从而选择更换新的商品。因此，通过设计强化产品的情感维度，使其能够在使用者的生活经验中不断积累意义，是延长产品生命周期的重要途径。

传统银饰在这一理论框架中具有天然优势。银饰在历史上常常与仪式、身份和纪念意义相联系，其佩戴行为往往带有一定的文化象征。例如，在许多地区的传统文化中，银饰既是审美装饰，也是表达祝福、祈愿或身份认同的重要媒介。而手工制作过程赋予每件银饰独特的细节差异，使产品在视觉和触觉层面都具有一定的个体性。与工业化批量生产的标准化产品相比，这种差异性更容易引发消费者的情感共鸣。从慢时尚的视角来看，传统银饰不仅是一种物质产品，更是一种能够承载情感与文化记忆的设计媒介。当设计者通过适当的设计策略强化这种情感价值时，产品便能够在用户生活中持续存在，从而在无形中延长使用周期，并降低资源消耗。

2.2 传统银饰工艺的当代设计转译

传统银饰虽然具有丰富的文化内涵与工艺价值，但在当代设计实践中，如果缺乏适当的转译策略，传统元素往往难以与现代生活方式建立有效联系。一方面，一些设计实践仅停留在对传统纹样的简单复制或堆叠，使文化元素流于表面装饰，难以形成真正的设计创新；另一方面，也存在将传统工艺过度神圣化的倾向，使其被固定在“文化遗产”的语境之中，而缺乏与现代审美和市场需求的互动。如何在尊重传统技艺的基础上实现当代化表达，

成为传统银饰融入可持续时尚体系的重要课题。

工艺转译的核心在于将传统技艺中的文化精神与制作逻辑转化为符合现代设计语言的形式表达。这一过程并非简单地保留或替换传统元素,而是通过对材料、结构与审美形式的重新组织,使传统工艺在新的设计语境中获得新的生命。比如在设计过程中可以通过简化纹样结构、强化材质质感或结合现代造型语言,使传统元素在视觉上更加符合当代审美趋势。同时在保持手工制作特色的前提下,通过适度的技术辅助与工艺改良,也可以提升产品的制作效率和稳定性,使传统工艺更好地适应现代生产体系。

在情感永续理论的视角下,传统银饰工艺的当代转译不仅是一种设计策略,更是一种连接传统文化与现代生活的重要路径。通过对工艺语言、审美形式与文化叙事的综合重构,传统银饰能够在保持文化特性的同时融入现代设计体系,并为可持续时尚的发展提供新的可能。

三、传统银饰驱动时尚转型路径

3.1 传统银饰在可持续时尚中的实践模式

目前时尚产业正逐渐从以快速生产和高频消费为特征的传统模式,向更加注重资源循环与文化价值的生产方式转型。在这一转型过程中,传统银饰工艺凭借其材料循环特性与文化价值优势,逐渐成为连接传统工艺与当代可持续设计的重要实践载体。与依赖大规模工业生产的时尚产品不同,传统银饰在生产组织方式上往往呈现出小规模工坊与品牌设计相结合的模式,这种模式在一定程度上降低了生产过程中的资源消耗,同时也为传统技艺的延续提供了现实基础。

当代设计实践中,一些本土品牌通过将传统工艺与现代设计理念相结合,探索出具有可持续特征的发展路径。如软山在产品设计中强调材料的循环利用与工艺细节的呈现,通过对传统工艺的现代化表达,使银饰产品既保持文化特征,又能够适应当代审美需求^[4]。而其品牌在产品设计中注重材质本身的质感表现,通过简洁的造型与细节处理,使传统银饰在视觉上更加符合现代设计语境。

另一品牌瑞银鸟则以传统民族银饰文化为基础,在设计中保留具有代表性的工艺语言,并通过品牌叙事强化产品的文化意义。通过对传统工艺流程的系统梳理与优化,品牌在保持手工制作特色的同时,也逐渐形成较为稳定的生产体系,使传统银饰能够在现代市场环境中持续发展。上述实践表明,当传统工艺与现代设计方法相结合时,银饰不仅能够作为文化符号存在,还可以成为具有市场活力的设计产品。

3.2 传统银饰在可持续时尚中的实践模式

在可持续时尚的发展过程中,传统银饰工艺所展现出的材料循环与文化价值,为构建具有本土特色的设计体系提供了重要启示。在材料层面,通过建立再生银的回收与再利用体系,可以有效延长材料生命周期,从而减少资源浪费。在设计层面,通过对传统工艺进行当代转译,使其在保留文化内涵的同时适应现代审美需求,有助于增强产品的文化认同感与情感价值。在品牌与产业层面,通过构建以工艺为核心的设计品牌,可以进一步推动传统技艺在当代社会中的持续发展。与传统工业产品不同,工艺型品牌往往更加注重产品背后的文化叙事与制作过程,通过对工艺过程的展示与传播,使消费者能够理解产品的文化意义,从而增强对产品的认同感。这种基于文化叙事的品牌策略,有助于建立消费者与产品之间的情感联系,从而延长产品的使用周期^[5]。

传统银饰工艺在可持续时尚中的意义不仅体现在具体产品的设计上,更体现在其所代表的发展模式之中。通过材料循环、工艺传承与设计创新的协同发展,传统银饰为当代时尚产业探索出一条融合文化传承与绿色发展的转型路径,也为构建具有地域文化特色的可持续设计体系提供了有益参考。

四、结论

在全球生态治理不断深化与循环经济理念持续推进的背景下,时尚产业正逐渐从以资源消耗为主导的发展模式转向更加注重材料循环与文化价值的可持续发展路径。本文以传统银饰工艺为研究对象,从材料循环与情感耐久两个维度出发,探讨了其在当代可持续时尚体系中的应用潜力与发展意义。

银材质具有较高的可回收性与循环利用价值,为时尚配饰在材料层面的可持续发展提供了现实基础。在技艺

方面篆刻、花丝等传统手工技艺所体现的低能耗制作方式，使银饰在生产环节中呈现出一定的生态优势。在文化层面传统银饰承载着丰富的历史记忆与文化象征，通过设计转译能够强化产品的情感价值，从而延长产品生命周期，减少因消费更新所带来的资源浪费。通过对本土品牌实践的分析可以发现，当传统工艺与现代设计方法相结合时，银饰不仅能够保留文化特征，还能够适应当代审美与市场需求。总体而言，传统银饰工艺在材料循环、文化传承与设计创新之间建立了有效联系，为构建具有本土文化特色的可持续时尚设计模式提供了新的思路，也为推动时尚产业向更加绿色与长期的发展方向转型提供了实践启示。

参考文献:

- [1] 陈汐圆. 毛南族花竹帽及其编织技艺在服装设计中的创新应用[D]. 鲁迅美术学院, 2025. DOI:10.27217/d.cnki.glxmc.2025.000008.
- [2] 薛瑾. 美育视角下黔西南州苗族文化符号在室内装饰中的创新应用 [J]. 纺织报告, 2024, 43 (08): 133-135.
- [3] 葛晗. 情感永续理论下的适老化空气调节产品设计研究[D]. 江南大学, 2024. DOI:10.27169/d.cnki.gwqgu.2024.001620.
- [4] 张煜,宗世英. 非遗文化传承视域下苗族文化创意设计与应用 [J]. 轻纺工业与技术, 2024, 53 (01): 101-105.
- [5] 陈云云. 跨媒介叙事下武汉红色文旅产品设计研究[D]. 湖北大学, 2024. DOI:10.27130/d.cnki.ghubu.2024.000708.

Innovative Research on the Application of Traditional Silver Craftsmanship in Sustainable Fashion Product Design

Shi Siyu¹

¹*School of Arts, Heilongjiang University, Heilongjiang, Harbin 150080, China*

Abstract: The global ecological control measures are continuously strengthened, and the circular economy development is also continuously deepened. Against this backdrop, the fashion industry is currently in an important stage of transitioning from relying on resource consumption for growth to building a green closed-loop model. Currently, the core contradiction in the transformation of the fashion industry lies in how to make the three elements - materials, low-carbon production, and cultural identity - cooperate and develop together. Traditional silver jewelry craftsmanship, leveraging the infinite recycling potential of metal materials and the high premium threshold of handcrafting skills, is becoming a highly potential innovative carrier in the context of sustainable fashion. This study focuses on traditional silver jewelry and conducts its process translation and value exploration. Based on the examination of the revival status of handicrafts at home and abroad and sustainable design concepts, it analyzes the symbolic meaning and cultural resilience of silver jewelry craftsmanship in the contemporary aesthetic system. Through in-depth deconstruction of local brands, it systematically explores their exploration paths in the application of recycled silver materials, cultural reconstruction, and de-industrialization production processes. The research shows that introducing silver jewelry craftsmanship not only enhances the emotional durability of products but also, through the modernization transformation of the craftsmanship, provides an operational practical reference for the fashion industry to shift from merely focusing on material emission reduction to paying attention to cultural ecological restoration, and for the transformation of the industry.

Keywords: Traditional Silver Craftsmanship; Sustainable Design; Fashion Accessories; Design Innovation